



# 天津财经大学图书馆阅读推广经验交流 以思扬话剧大赛为例

汇报人：蔡晨  
2016年6月

天津财经大学图书馆阅读推广案例

天津财经大学图书馆以多种  
形式倡导阅读风尚，营造校园  
书香之韵。已形成了天财读书  
节、资源与服务宣传月两个品  
牌。

# 天财读书节已举办五届，每年4月份举办





# 主题海报

書与劇的碰撞

你与我的思揚

九大話劇社

同台演繹書中經典

【活动时间】

11月29日 周六  
下午 1:00-5:00

月牙报告厅

主办方：天津财经大学  
图书馆

承办方：思扬读书会

【参演社团】

Action

E人行

齐享

茹梦

苏醒

天堂鸟

五味子

星光

原点

(注：排名按首字母升序排列)

书与剧的碰撞  
你与我的思扬

萬書  
盼事待劇  
君俱驚才  
來備鴻俊

星光——二十年后

星光之夜，定有不夜之枕。

天堂鸟

被偷走的人

原点

原点之行：米同路

苏醒

警察与费美诗

E人行

纪念刘和珍

五味子

杜拉比升智记

月牙社名单

茹梦

小王子

评分规则：

- 一.网投，根据网评选出最佳人气奖
- 二.现场大众评卷，现场抽取座位号随机抽选30名
- 三.评委评分

齐享  
空城计

Action  
罗生门

地点：月牙报告厅

时间：2014年11月29日下午

主办方：思扬读书会

书与剧的碰撞

“书与剧的碰撞，你与我的思扬”话剧比赛是由图书馆主办、指导旗下思扬读书会承办的一项阅读推广活动，是我馆进行阅读推广所做的探索和尝试。迄今已举办两届，第三届将在今年11月初举办。

活动由来：

图书馆在指导思扬读书会活动中发现我校学生话剧社团较多、学生非常喜欢话剧这种艺术表现形式，但大多数话剧社团的剧目通常只能面对本院系学生展示，缺乏一个面向全校展示的平台。

书与剧的碰撞

针对这种情况我们决定尝试以经典名著为基础，由思扬读书会牵头，组织校内各话剧社团，用话剧形式展现经典名著。



书与剧的碰撞

我们此次活动特点是将书与话剧结合，把经典作品改编成话剧，让静止的画面和无声的文字鲜活的呈献给读者。

## 天津财经大学图书馆阅读推广案例

# 书与剧的碰撞

比赛初期，我们做了详细的比赛策划方案，对参赛的剧目要求必须选自经典名著名片，以切合我们阅读推广主题，同时有别于学校内其他话剧比赛，让我们的活动一出场就打上阅读推广这一深深的烙印和标记，各话剧社团结合自己的情况根据书中内容和情节自行演绎。

为保证正确的阅读导向，我们事先对参赛话剧剧本做汇总审查，同时取得话剧社团所在学工部专职书记的同意，话剧社才可投入排练和比赛。在已举办的两届比赛中，先后参加比赛的有我校多达11个学生话剧社团。



无味子话剧社

比赛从策划到实施图书馆全程指导，主要操作由同学们自己完成。极大地调动了学生的参与热情。



# 评审及工作人员



# 警察与赞美诗

书与剧的碰撞 你与我的思扬

话剧比赛

主办：天津财经大学图书馆  
思扬读书会

2014.11.29



# 小王子

书与剧的碰撞 你与我的思扬  
话剧比赛

主办：天津财经大学图书馆  
思扬读书会

2014.11.29





# 一致

书与剧的碰撞 你与我的思想

## 话剧比赛

主办：天津财经大学图书馆  
思扬读书会

2014.11.2



# 最后一片叶子

## 书与剧的碰撞 你与我的思扬 第二届话剧比赛

主办：天津财经大学图书馆  
思扬读书会

2015.11.14

欧·亨利  
最后一片叶子

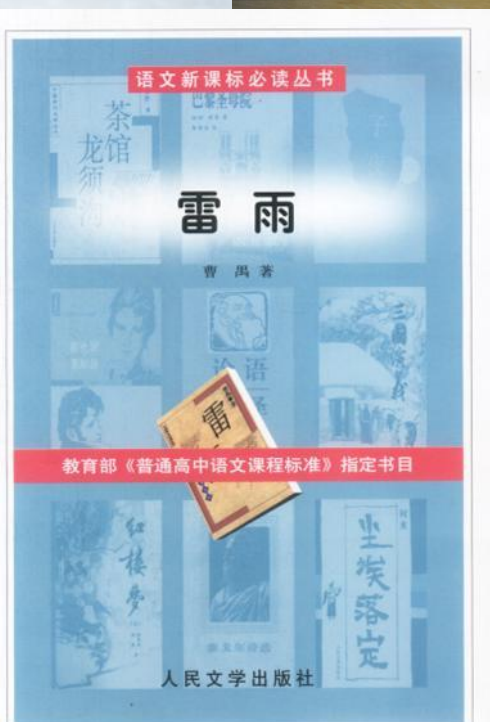


# 雷雨

第二届话剧

主办：天津财经大学图

思读书会



# 一个无政府主义者的意外死亡



# 赛前精心准备



# 演出成功的喜悦



# 校内其他社团倾情助演

书与剧的碰撞 你与我的思扬

书与剧的碰撞 你与我的思扬

话剧比赛

书与剧的碰撞 你与我的思扬

话剧比赛

主办：天津财经大学图书馆  
思扬读书会

2014.11.29







# 活动效应

相关名著的浏览量、借阅量  
都有明显增加



## 天财思扬读书会首届“书与剧的碰撞 你与我的思扬”话剧比赛 线上投票通道

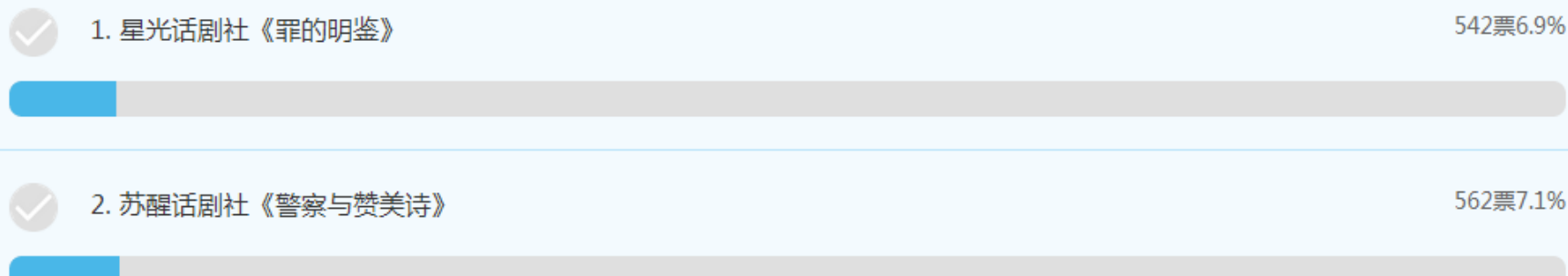


天财思扬读书会 11月23日

线上投票为期五天（11月23日中午12:00—28日中午12:00），根据各话剧社所得票数评出首届“书与剧的碰撞 你与我的“最具人气奖”，投票结果将于11月29日（下午1:00—5:00）月牙报告厅比赛现场公布。

不记名投票

单选，已投7876票



**7876人次**  
**参与赛前的最佳人气话剧社线上投票评选**



# 天津财经大学图书馆阅读推广案例





# 活动启示

01

放开思路，不断拓展阅读推广新的形式

02

善于利用网络等新媒体

03

阅读推广必须有新意，创新形式，才能吸引读者

# 精彩剪辑

2015.11.14



天津财经大学图书馆阅读系列

我们目前正在筹划第三届比赛，  
今后会持续进行下去，真诚欢  
迎各位同行来我校观摩指导。

谢谢！